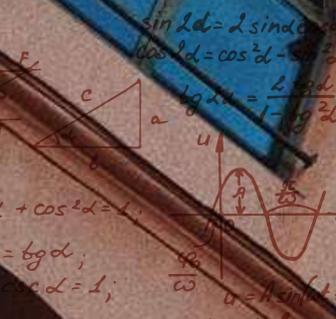


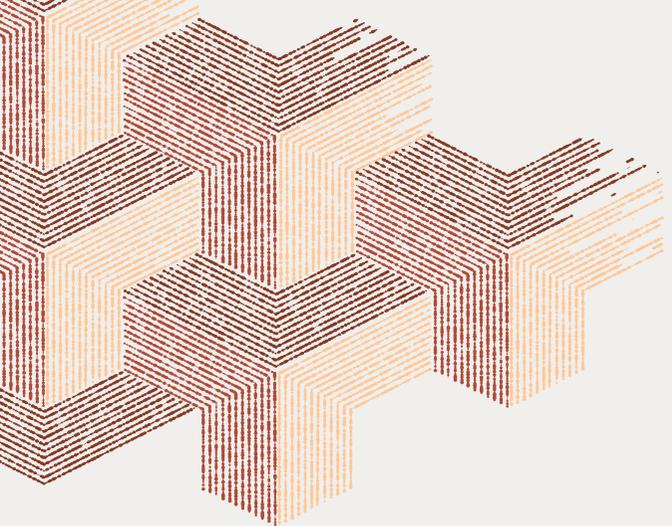
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Brand Book

Escola Universitària
Salesiana de Sarrià

$$\frac{\cos d}{\sin d} = \operatorname{ctg} d \quad u = a \sin \omega t + b \cos \omega t$$
$$x = -\frac{b}{2a}; \quad \Delta = 4ac - b^2$$
$$A \left(-\frac{b}{2a}; \frac{4a}{\Delta} \right) \quad a > 0;$$
$$\operatorname{tg} \varphi = \pm a^2 \left(\frac{3}{\Delta} \right)^{\frac{3}{2}};$$
$$2 \sin d \cos d; \quad \sin d = \frac{BC}{c};$$
$$2 \sin^2 d;$$

$$2a' \Delta \quad a > 0;$$
$$\operatorname{tg} \varphi = \pm a^2 \left(\frac{3}{\Delta} \right)^{\frac{3}{2}};$$
$$\sin 2d = 2 \sin d \cos d;$$
$$\cos 2d = \cos^2 d - \sin^2 d;$$
$$\operatorname{tg} 2d = \frac{2 \operatorname{tg} d}{1 - \operatorname{tg}^2 d};$$
$$\operatorname{ctg} d = \frac{1}{\operatorname{tg} d};$$
$$\sin d = \frac{BC}{c};$$
$$\cos d = \frac{OB}{c};$$
$$\operatorname{tg} d = \frac{OB}{c};$$
$$\operatorname{ctg} d = \frac{c}{OB};$$
$$d^\circ = \frac{180}{\pi} d; \quad d = \frac{\pi}{180} d^\circ;$$
$$360^\circ = 2\pi; \quad 180^\circ = \pi;$$
$$u = a \sin \omega t + b \cos \omega t$$
$$x = -\frac{b}{2a};$$
$$\Delta = 4ac - b^2$$
$$a > 0;$$




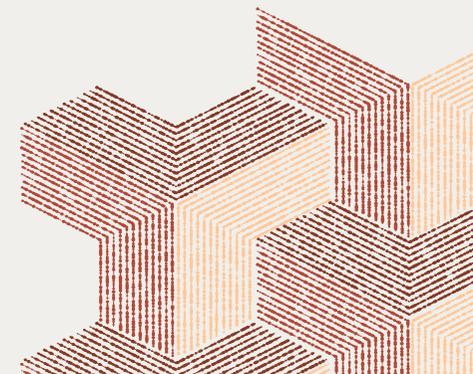
INTRODUCCIÓN

¿POR QUÉ UN MANUAL CORPORATIVO?

El manual corporativo de la Escuela Universitaria Salesiana de Sarriá reúne todas las indicaciones a tener en cuenta para la correcta aplicación y uso de la identidad gráfica de la marca.

Esto facilitará la identificación y recuerdo de la nueva identidad y ayudará a reforzar la imagen de marca en la mente del público.

Si cumplimos con el manual de identidad y sus indicaciones, conseguiremos hacer de EUSS una marca más fuerte y potente.



Índice de contenidos

Nuestro logotipo, cómo presentamos nuestra marca

≡ LOGOTIPO PRINCIPAL	05
≡ SÍMBOLO	06
≡ LOGOTIPO EN COLOR SOBRE FONDOS CLAROS Y OSCUROS	07
≡ VERSIONES MONOCROMÁTICAS EN POSITIVO, NEGATIVO Y ESCALA DE GRISES	08
≡ VERSIONES SOBRE FONDOS GRÁFICOS CLAROS Y OSCUROS	09
≡ TEST DE REDUCCIÓN	10
≡ ESPACIO EN BLANCO	10
≡ USOS INAPROPIADOS	11

Paletas de color corporativo

≡ PALETAS DE COLOR	13
≡ COLORES PRINCIPALES	14
≡ USO DE LAS PALETAS DE COLOR SECUNDARIAS	15

Paletas tipográficas

≡ TIPOGRAFÍAS DEL LOGOTIPO	17
≡ FAMILIA DE FUENTES TIPOGRÁFICAS	18

Una familia de marcas

≡ RELACIÓN ENTRE LOGOTIPO Y ÁREAS, DEPARTAMENTOS Y SERVICIOS	20
≡ RELACIÓN ENTRE LOGOTIPO Y UAB	20
≡ ICONOGRAFÍA DE ÁREAS ACADÉMICAS	20

Nuestro logotipo, cómo presentamos nuestra marca

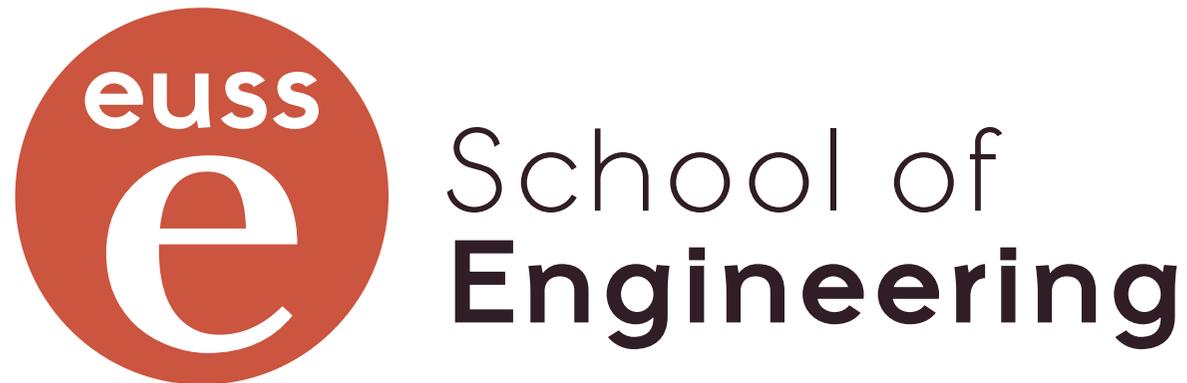
El logo de EUSS nos representa en lo más alto y es de vital importancia para nuestra marca. Actúa como una firma, un identificador y un sello de calidad. Es, y siempre debe ser, el componente más consistente en nuestras comunicaciones.

euuss

LOGOTIPO PRINCIPAL

La versión principal del logotipo del EUSS es el que se muestra en esta página. Por lo tanto, siempre que sea posible, hay que usar esta versión del logotipo.

No valoramos una versión sin la leyenda excepto en el uso como símbolo que se verá en las páginas siguientes.



SÍMBOLO

El rediseño del logotipo nos permite aún reconocer el símbolo anterior ya consolidado con la “e” de Ingeniería enmarcada en un círculo. Esto nos ayuda a que sea fácilmente reconocible y se relacione con la marca automáticamente.

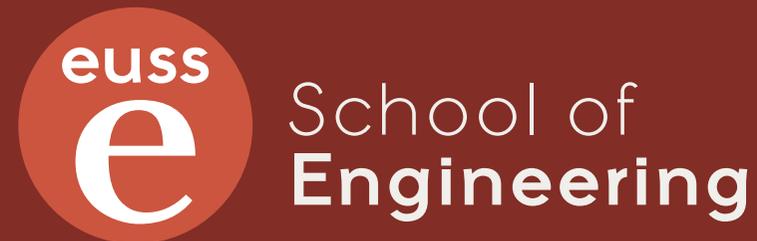
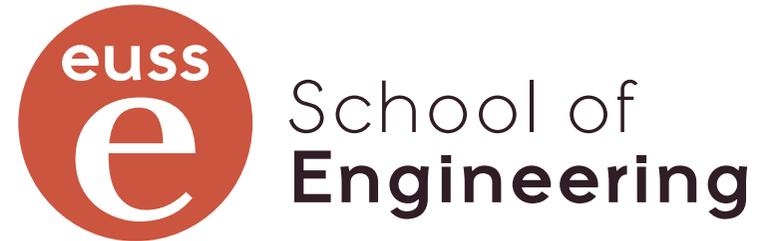
Además, también puede ser un elemento gráfico que sirva como apoyo para las creatividades (catálogos, papelería, redes sociales, etc.)



LOGOTIPO EN COLOR SOBRE FONDOS CLAROS Y OSCUROS

A continuación se muestra cómo se usaría el logotipo en color sobre un fondo claro y sobre un fondo oscuro.

Siempre que sea posible, es decir, siempre que se lea y entienda bien el logotipo, deberá usarse de este modo sobre fondos claros/oscuros.



VERSIONES MONOCROMÁTICAS EN POSITIVO, NEGATIVO Y ESCALA DE GRISES

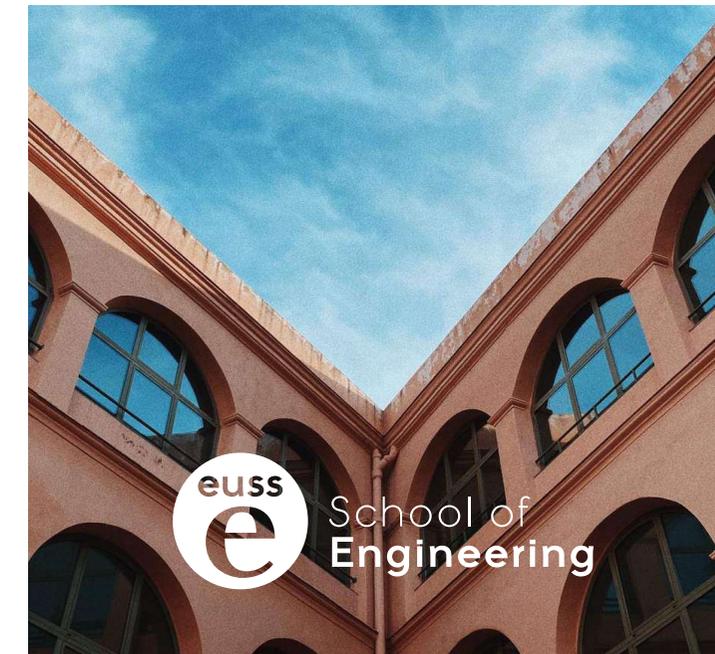
A continuación se muestran las versiones en positivo, negativo y escala de grises del logotipo para poder usarlos sobre cualquier superficie asegurándonos el buen uso y funcionamiento de la identidad.



VERSIONES SOBRE FONDOS GRÁFICOS CLAROS Y OSCUROS

En ocasiones necesitaremos superponer el logotipo sobre imágenes de todo tipo. En este caso la versión con mayor visibilidad sobre fondos gráficos es el blanco. en otras ocasiones se podrá utilizar el símbolo con las letras internas en blancas y el logotipo a color.

A continuación se muestran algunos ejemplos.



TEST DE REDUCCIÓN

Para mantener una legibilidad completa, nunca se deberá reducir el logotipo a anchos menores de 3,5cm (para impresión) o 100 píxeles (para pantalla).

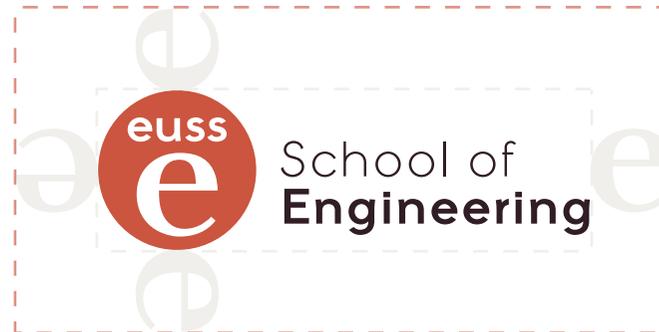
No hay un límite de tamaño máximo, pero se usará la discreción al dimensionar el logo. Nunca debe ser el elemento más dominante de la página, sino que debe vivir cómoda y claramente como una marca de identificación.



ESPACIO EN BLANCO

Para asegurar que se mantenga un espacio claro alrededor del logo y permitir su legibilidad, las fotos, el texto y los elementos gráficos deben seguir las pautas que se ilustran aquí.

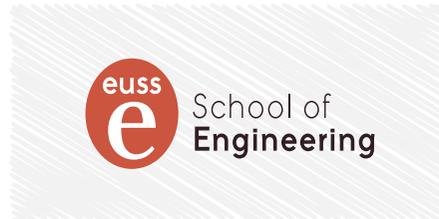
Podemos utilizar la letra "e" como herramienta de medición para ayudar a mantener el espacio libre.



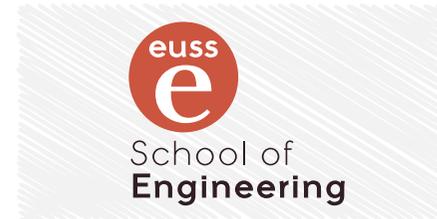
USOS INAPROPIADOS

A continuación mostramos una serie de usos incorrectos del logotipo con el fin de no desvirtuar la marca.

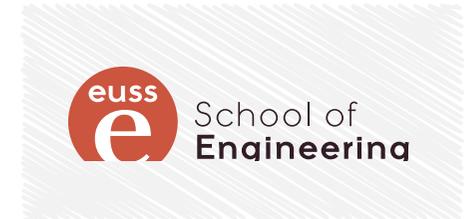
Por tanto, evitaremos realizar las siguientes acciones sobre el mismo.



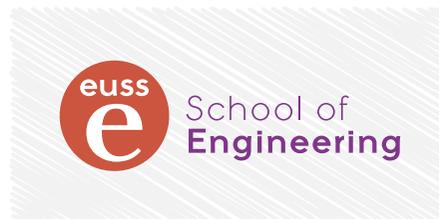
NO DEFORMAR NI MODIFICAR PROPORCIONES.



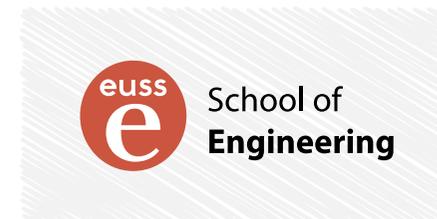
NO MODIFICAR LA UBICACIÓN DE LA LEYENDA.



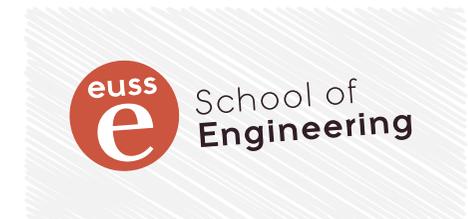
NO CORTAR EL LOGOTIPO.



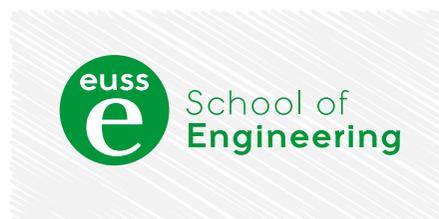
NO AÑADIR O MODIFICAR COLORES QUE NO ESTÉN MARCADOS DENTRO DE ESTE MANUAL. VER EL APARTADO DE COLORES.



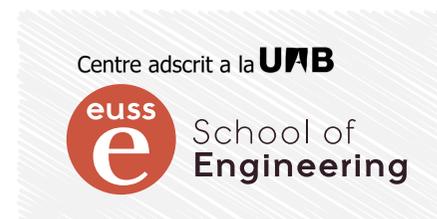
NO MODIFICAR LA TIPOGRAFÍA MARCADA EN ESTE MANUAL.



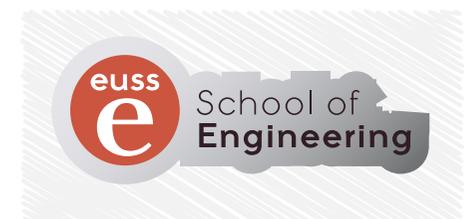
NO ROTAR.



NO AÑADIR O MODIFICAR COLORES NO CORPORATIVOS.



NO AÑADIR ELEMENTOS QUE NO FORMEN PARTE DEL LOGOTIPO. VER LA PÁGINA 20 PARA MÁS INFORMACIÓN.



NO AÑADIR SOMBRAS, TRAZOS U OTROS EFECTOS.

Paletas de color corporativo

Más allá de nuestro logo, el color es el aspecto más reconocible de nuestra identidad de marca. Se han seleccionado colores que reflejan nuestra comunidad. Usar el color apropiadamente es una de las formas más fáciles de asegurar que nuestros materiales reflejen una imagen cohesiva e historia visual del EUSS.



PALETAS DE COLOR

La paleta de colores del EUSS tiene dos capas: paletas primarias y subgrupos de colores.

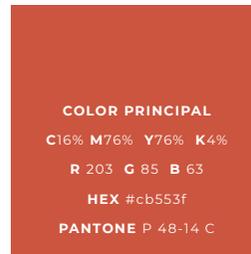
La paleta primaria se compone de una misma gama cromática a partir del color principal del símbolo el cual incluye el color de la leyenda.

La paleta secundaria se divide en cuatro grupos: neutros, especiales, oscuros y gama de negros y grises.

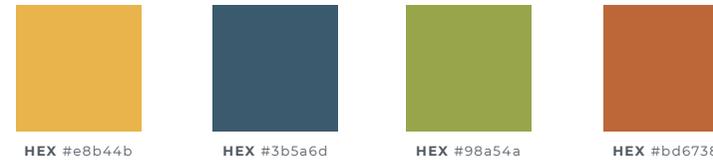
Estos subgrupos de color (excepto los tonos grises) se utilizarán dentro de sus combinaciones para diferenciar cursos, temáticas, convocatorias, campañas, etc... Incluso algunos colores serán utilizados únicamente para una determinada temática como es el caso del morado para el día de la mujer.

El grupo de tonalidades grises presentan los colores monocromáticos que acompañarán a cada combinación.

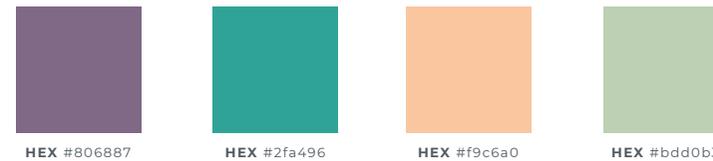
COLOR PRINCIPAL Y GAMA CROMÁTICA



COLORES NEUTROS



COLORES ESPECIALES COMPLEMENTARIOS



COLORES OSCUROS COMPLEMENTARIOS



GAMA DE GRISES



COLORES PRINCIPALES

El tono naranja de la imagen anterior del EUSS se transforma en una gama cromática de colores tierra. El color del símbolo será el color principal del logotipo, un tono melocotón oscuro y tenue acompañado por un tono oscuro que no llega a ser negro 100% sino más bien un marrón muy oscuro.

El color principal en tono melocotón no recomendamos usarlo en textos, es por ello que añadimos a la misma gama dos tonalidades más oscuras para reservar el uso de este tono solo al símbolo.

En cambio los textos sí podrán ser del mismo tono que la leyenda del logotipo.

Para ampliar los recursos gráficos añadimos un degradado a partir de estos colores.



School of
Engineering



COLOR PRINCIPAL EN EL SÍMBOLO

C16% **M**76% **Y**76% **K**4%

R 203 **G** 85 **B** 63

HEX #cb553f

PANTONE P 48-14 C



COLOR PRINCIPAL EN LEYENDA

C66% **M**78% **Y**52% **K**74%

R 48 **G** 29 **B** 38

HEX #301d26

PANTONE P 179-16 C



GAMA CROMÁTICA PRINCIPAL

C24% **M**78% **Y**75% **K**16%

R 173 **G** 74 **B** 58

HEX #ad4a3a



GAMA CROMÁTICA PRINCIPAL

C31% **M**87% **Y**80% **K**38%

R 130 **G** 45 **B** 38

HEX #822d26

DEGRADADO DE COLOR A PARTIR DE LOS
COLORES PRINCIPALES



USO DE LAS PALETAS DE COLOR SECUNDARIAS

Crear una paleta de colores complementaria nos ayudará de guía y como recurso para todos aquellos elementos visuales y gráficos que se diseñen a partir de ahora.

Los colores neutros nos servirán como fondos, elementos gráficos grandes, diferenciación de temáticas principales, departamentos, etc. Todo ello se irá definiendo mediante su uso.

Los colores especiales son de la misma tonalidad que el color principal aunque sean de diferentes gamas cromáticas. Los usaremos para ocasiones especiales y combinaciones como el caso del morado ya definido como el color para el día de la mujer.

Los colores oscuros pueden destinarse al mismo uso que los colores neutros o en combinaciones.

La gama de grises nos ayudará para incorporarla a textos, fondos claros, web, etc.

COLORES NEUTROS



HEX #e8b44b



HEX #3b5a6d



HEX #98a54a



HEX #bd6738

COLORES ESPECIALES COMPLEMENTARIOS



HEX #806887



HEX #2fa496



HEX #f9c6a0



HEX #bdd0b3

COLORES OSCUROS COMPLEMENTARIOS



HEX #4d492f



HEX #54321c



HEX #cc9c43



HEX #263558

GAMA DE GRISES



HEX #1d1d1b



HEX #505961



HEX #8a8988



HEX #bcb5a1



HEX #f0efeb

Paleta tipográfica

Cuando se usa con cuidado, la tipografía se convierte en una poderosa herramienta de marca que puede añadir un significado visual a lo que se comunica. La tipografía usada en el EUSS se comunica de forma clara y limpia, y es flexible en una amplia gama de situaciones. La flexibilidad viene de usar una familia tipo que contiene todos los estilos necesarios.

Aa Bb
Cc Dd Ee

TIPOGRAFÍAS DEL LOGOTIPO

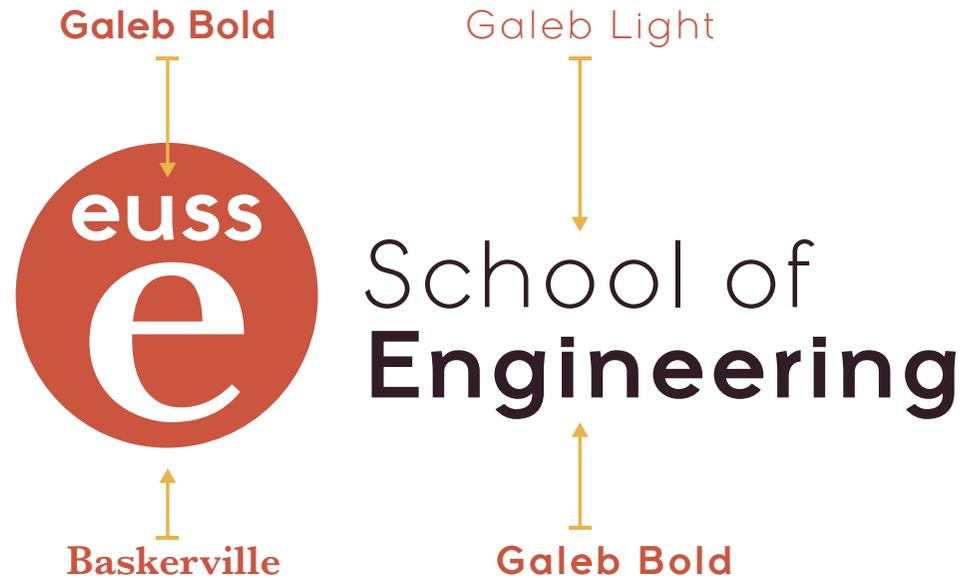
El logotipo está compuesto de la tipografía Galeb y Baskerville.

Galeb es una familia de fuentes sin serifas. Este tipo de letra tiene cuatro estilos y fue publicado por la fundación de fuentes Tour de Force.

La tipografía usada en la “e” interior del círculo es Baskerville. Es una tipografía con serif diseñada en 1757 por John Baskerville en Birmingham. Esta tipografía solo la usaremos en este caso ya que irá trazada en el logotipo y no se aplicará a ningún otro lugar.

En aquellos casos en los que sea necesario buscar una composición tipográfica podemos combinarlo con una tipografía con serif basada en Baskerville que es Libre Baskerville.

Libre Baskerville es un tipo de letra con serifas de código abierto disponible gratuitamente en Google Fonts. Fue diseñado por Pablo Impallari y basado en una versión de Baskerville de American Type Founders de 1941. Libre Baskerville está disponible en normal, cursiva y negrita, pero desafortunadamente no hay una versión en cursiva y negrita.



FAMILIA DE FUENTES TIPOGRÁFICAS

Todos los documentos relativos al logotipo, deberán usar la tipografía que se muestra en este manual.

Se podrá variar de peso (más light o más bold) para dar jerarquía y orden al texto, pero nunca usar otra tipografía.

Tenemos en cuenta como excepción la página web actual o plataformas como mailchimp con posibilidades reducidas de personalización. En cuyo caso, se utilizarán las fuentes Roboto y Playfair Display en mailchimp y Museosans en la página web.



Galeb

Galeb Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Galeb Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Galeb Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Galeb Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Libre Baskerville

Libre Baskerville

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Libre Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

Libre Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



Una familia de marcas

La marca EUSS no es solamente una entidad. Está formada por una comunidad de departamentos, ciclos, actividades, programas, etc. Cada una con su imagen y personalidad diferente. Por ello, a continuación vamos a mostrar cómo debe interactuar el logotipo principal con cada submarca.

RELACIÓN ENTRE LOGOTIPO Y ÁREAS, DEPARTAMENTOS Y SERVICIOS

A continuación se muestra cómo se relacionará el logotipo con las áreas, departamentos y servicios.

En esta muestra solamente se visualizan Universitat-Empresa y Área Académica pero se entiende que todos los demás funcionarán igual.



RELACIÓN ENTRE LOGOTIPO Y UAB

A continuación se muestra cómo se relacionará el logotipo con la firma de la UAB.



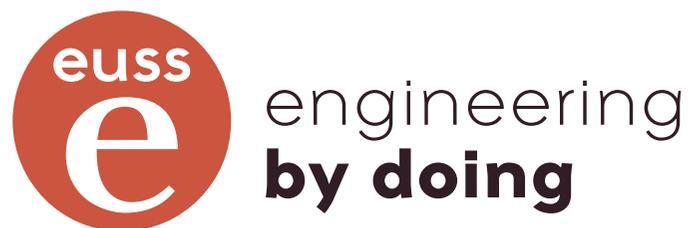
LOGOTIPOS ESPECIALES

Se diseñan diferentes versiones para campañas y secciones especiales.



LOGOTIPO ENGINEERING BY DOING

A continuación se muestra la adaptación del logotipo "Engineering by Doing".





**MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA**

Escola Universitària
Salesiana de Sarrià
Promoció i Comunicació

Passeig Sant Joan Bosco, 74
08017 - Barcelona
Phone: +34 932805244
Fax: +34 932806642
www.euss.cat

Este manual ha sido diseñado por
bcnpres comunicació

Para cualquier duda enviar un
email a comunicacio@euss.cat

euss