

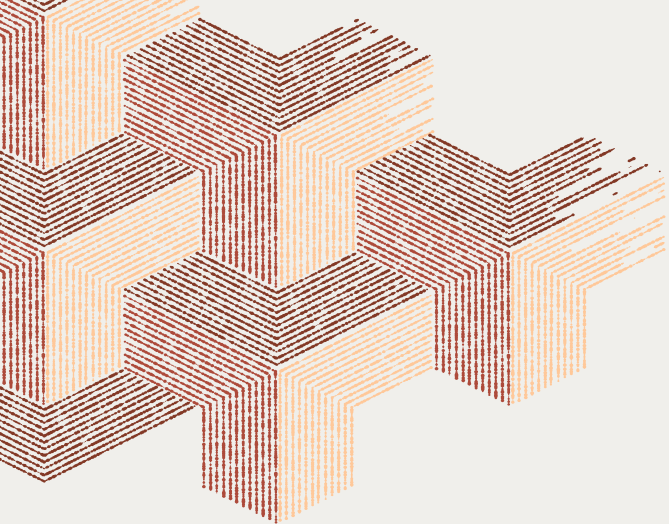
MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

Brand Book

Escola Universitària
Salesiana de Sarrià

$$\frac{\cos \alpha}{\sin \alpha} = \operatorname{ctg} \alpha \quad u = a \sin \omega t + b \cos \omega t$$
$$x = -\frac{b}{2a}; \quad \Delta = 4ac - b^2$$
$$A\left(-\frac{b}{2a}; \frac{4a}{\Delta}\right) \quad a > 0;$$
$$\operatorname{tg} \varphi = \pm a^2 \left(\frac{3}{\Delta}\right)^{\frac{3}{2}};$$
$$2 \sin \alpha \cos \alpha; \quad \sin \alpha = \frac{BC}{c};$$
$$\cos^2 \alpha - \sin^2 \alpha;$$

$$2a' \cdot \Delta' \quad a > 0;$$
$$\operatorname{tg} \varphi = \pm a^2 \left(\frac{3}{\Delta}\right)^{\frac{3}{2}};$$
$$\sin 2\alpha = 2 \sin \alpha \cos \alpha; \quad \sin \alpha = \frac{BC}{c};$$
$$\cos 2\alpha = \cos^2 \alpha - \sin^2 \alpha; \quad \cos \alpha = \frac{OB}{c};$$
$$\operatorname{tg} 2\alpha = \frac{2 \operatorname{tg} \alpha}{1 - \operatorname{tg}^2 \alpha}; \quad \operatorname{tg} \alpha = \frac{OB}{c};$$
$$\operatorname{ctg} \alpha = \frac{1}{\operatorname{tg} \alpha} = \frac{a}{b};$$
$$\alpha^\circ = \frac{180}{\pi} \alpha; \quad \alpha = 1$$
$$360^\circ = 2\pi; \quad 180^\circ = \pi$$
$$u = a \sin \omega t + b \cos \omega t$$
$$x = -\frac{b}{2a}; \quad \Delta = 4ac - b^2$$
$$a > 0;$$



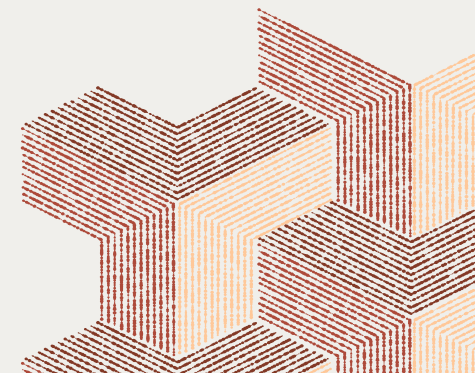
INTRODUCCIÓ

PER QUÈ UN MANUAL CORPORATIU?

El manual corporatiu de l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià reuneix totes les indicacions a tenir en compte per a la correcta aplicació i ús de la Identitat gràfica de la marca.

Això facilitarà la identificació i el record de la nova identitat i ajudarà a reforçar la imatge de marca en la ment del públic.

Si complim amb el manual d'Identitat i les seves indicacions, aconseguirem fer de l'EUSS una marca més forta i potent.



Índex de continguts

El nostre logotip, com presentem la nostra marca

≡ LOGOTIP PRINCIPAL	05
≡ SÍMBOL	06
≡ LOGOTIP EN COLOR SOBRE FONS CLARS I FOSCOS	07
≡ VERSIONS MONOCROMÀTIQUES EN POSITIU, NEGATIU I ESCALA DE GRISOS	08
≡ VERSIONS SOBRE FONS GRÀFICS CLARS I FOSCOS	09
≡ TEST DE REDUCCIÓ	10
≡ ESPAI EN BLANC	10
≡ USOS INAPROPIATS	11

Paletes de color corporatiu

≡ PALETES DE COLOR	13
≡ COLORS PRINCIPALS	14
≡ ÚS DE LES PALETES DE COLOR SECUNDÀRIES	15

Paletes tipogràfiques

≡ TIPOGRAFIES DEL LOGOTIP	17
≡ FAMÍLIA DE FONTS TIPOGRÀFIQUES	18

Una família de marques

≡ RELACIÓ ENTRE LOGOTIP I ÀREES, DEPARTAMENTS I SERVEIS	20
≡ RELACIÓ ENTRE LOGOTIP I LA UAB	20
≡ ICONOGRAFIA D'ÀREES ACADÈMIQUES	20

El nostre logotip, com presentem la nostra marca

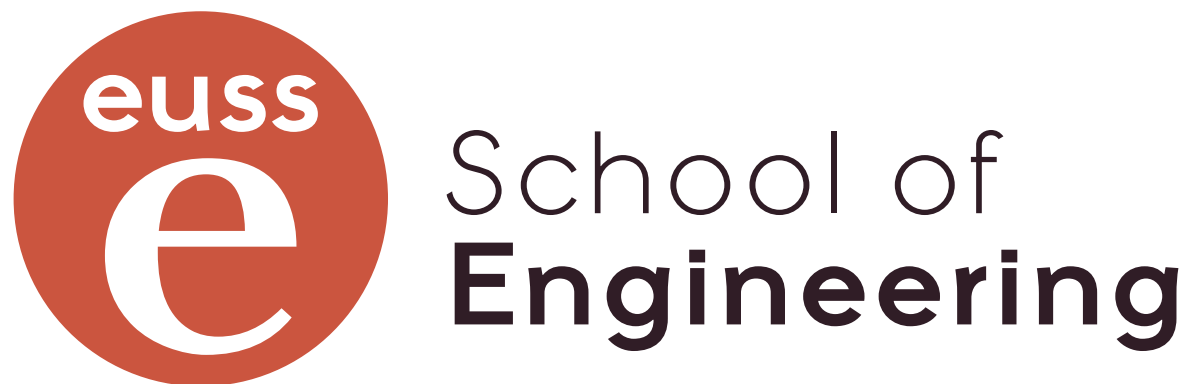
El logo de EUSS ens representa en lo més alt i és de vital importància per a la nostra marca. Actua com una signatura, un identificador i un segell de qualitat. És, i sempre ha de ser, el component més consistent a les nostres comunicacions.

euss

LOGOTIP PRINCIPAL

La versió principal del logotip de l'EUSS és el que es mostra en aquesta pàgina. Per tant, sempre que sigui possible, s'ha d'utilitzar aquesta versió del logotip.

No valorem una versió sense la llegenda excepte en l'ús com a símbol que es veurà en les pàgines següents.



SÍMBOL

El rediseny del logotip ens permet encara reconèixer el símbol anterior ja consolidat amb la 'e' d'Enginyeria emmarcada en un cercle. Això ens ajuda a que sigui fàcilment reconeixible i es relaciona amb la marca automàticament.

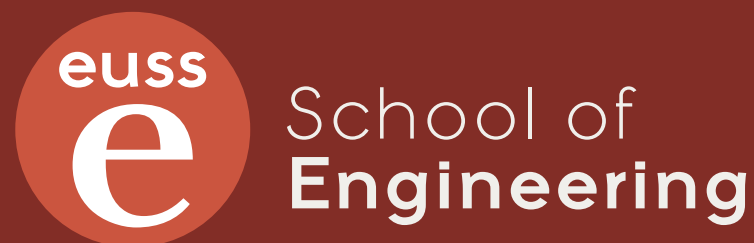
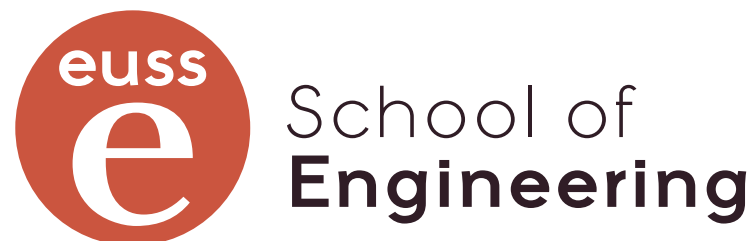
A més, també pot ser un element gràfic que serveixi com a suport per les creativitats (catàlegs, papereria, xarxes socials, etc.)



LOGOTIP EN COLOR SOBRE FONS CLARS I FOSCOS

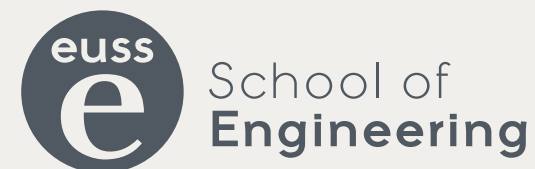
A continuació es mostra com s'utilitzaria el logotip en color sobre un fons clar i sobre un fons fosc.

Sempre que sigui possible, és a dir, sempre que es llegeixi i s'entengui bé el logotip, s'haurà d'utilitzar d'aquesta manera sobre fons clars/ foscos.



VERSIONS MONOCROMÀTIQUES EN POSITIU, NEGATIU I ESCALA DE GRISOS

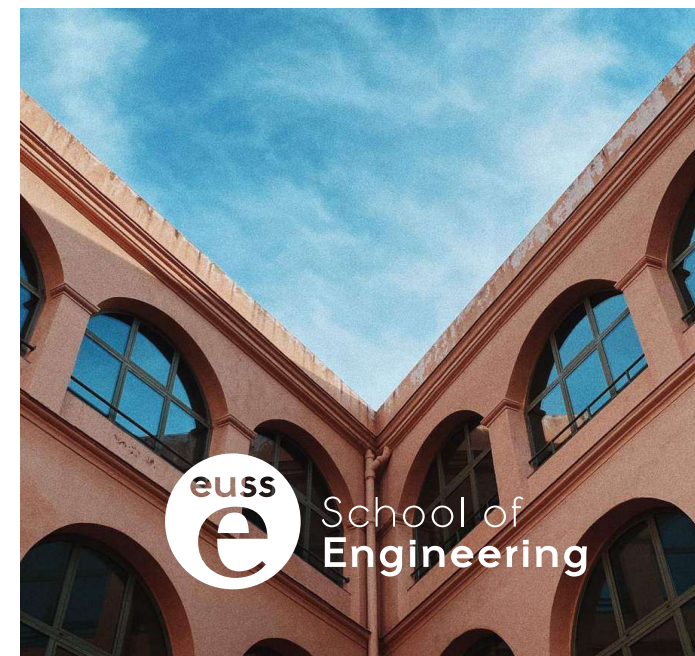
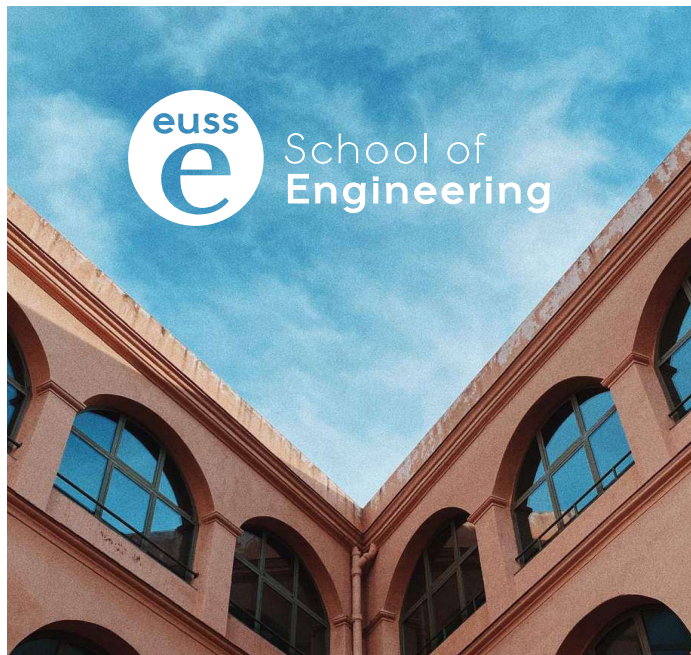
A continuació es mostren les versions en positiu, negatiu i escala de grisos del logotip per poder utilitzar-los sobre qualsevol superfície assegurant-nos el bon ús i funcionament de la identitat.



VERSIONS SOBRE FONS GRÀFICS CLARS I FOSCOS

En ocasions necessitarem superposar el logotip sobre imatges de tot tipus. En aquest cas la versió amb major visibilitat sobre fons gràfics és el blanc. En altres ocasions es podrà utilitzar el símbol amb les lletres internes en blanc i el logotip a color.

A continuació es mostren alguns exemples.



TEST DE REDUCCIÓ

Per mantenir una llegibilitat completa, mai s'haurà de reduir el logotip a amples menors de 3,5cm (per impressió) o 100 píxels (per pantalla).

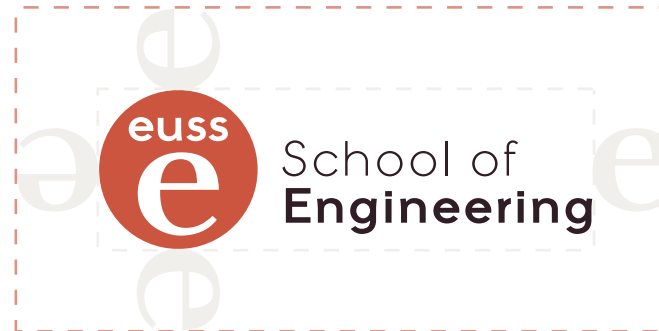
No hi ha un límit de mida màxim, però s'utilitzarà la discreció al dimensionar el logo. Mai ha de ser l'element més dominant de la pàgina, sinó que ha de viure còmode i clarament com una marca d'identificació.



ESPAI EN BLANC

Per assegurar que es mantengui un espai clar al voltant del logo i permetre la seva llegibilitat, les fotos, el text i els elements gràfics han de seguir les pautes que s'il·lustren aquí.

Podem utilitzar la lletra "e" com una eina de mesurament per ajudar a mantenir l'espai lliure.



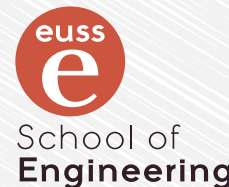
USOS INAPROPIATS

A continuació mostrem una serie d'usos incorrectes del logotip per tal de no desvirtuar la marca.

Per tant, evitem realitzar les següents accions sobre el mateix.



NO DEFORMAR NI MODIFICAR
PROPORCIONS.



NO MODIFICAR LA UBICACIÓ
DE LA LLEENDA.



NO TALLAR EL LOGOTIP.



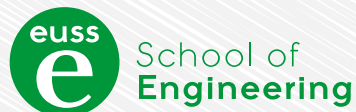
NO AFEGIR O MODIFICAR COLORS QUE NO
ESTIGUIN MARCATS DINS D'AQUEST MANUAL.
VEURE L'APARTAT DE COLORS.



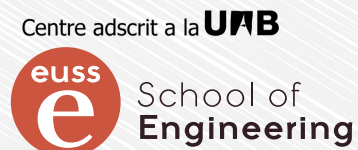
NO MODIFICAR LA TIPOGRAFIA
MARCADA EN AQUEST MANUAL.



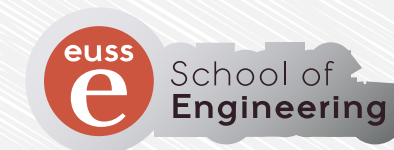
NO GIRAR.



NO AFEGIR O MODIFICAR COLORS NO
CORPORATIUS.



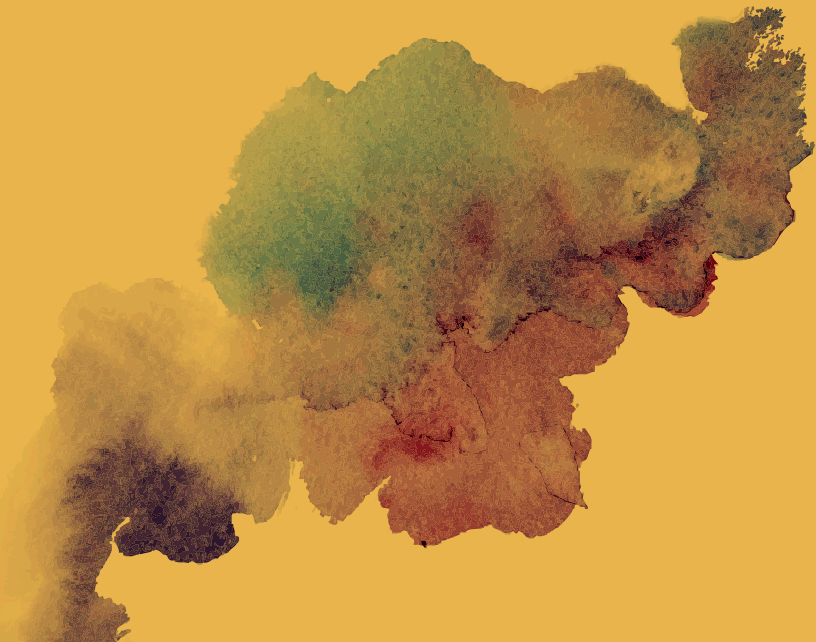
NO AFEGIR ELEMENTS QUE NO FORMEN
PART DEL LOGOTIP. VEURE LA PÀGINA 20
PER MÉS INFORMACIÓ.



NO AFEGIR OMBRES, TRAÇOS
O ALTRES EFECTES.

Paletes de color corporatiu

Més enllà del nostre logo, el color és l'aspecte més reconeixible de la nostra identitat de marca. S'han seleccionat colors que reflecteixen la nostra comunitat. Utilitza el color apropiadament és una de les formes més fàcils d'assegurar que els nostres materials reflecteixin una imatge cohesionada i la història visual de l'EUSS.



PALETES DE COLOR

La paleta de colors de l'EUSS té dos capes: paletes primàries i subgrups de colors.

La paleta primària es compon d'una mateixa gamma cromàtica a partir del color principal del símbol el qual inclou el color de la llegenda.

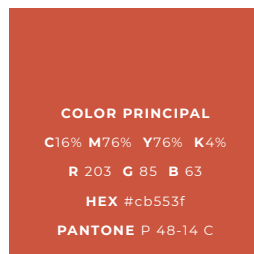
La paleta secundària es divideix en quatre grups: neutres, especials, foscos i gamma de negres y grisos.

Aquests subgrups de color (excepte els tons grisos) s'utilitzaran dins de les seves combinacions per diferenciar cursos, temàtiques, convocatòries, campanyes, etc.

Fins i tot alguns colors seran utilitzats únicament per a una determinada temàtica com és el cas del morat per al Dia de la Dona.

El grup de tonalitats grises presenten els colors monocromàtics que acompanyaran cada combinació.

COLOR PRINCIPAL Y GAMMA CROMÀTICA



COLORS NEUTRES



HEX #e8b44b



HEX #3b5a6d



HEX #98a54a



HEX #bd6738

COLORS ESPECIALS COMPLEMENTARIS



HEX #806887



HEX #2fa496



HEX #f9c6a0



HEX #bdd0b3

COLORS FOSCOS COMPLEMENTARIS



HEX #4d492f



HEX #54321c



HEX #cc9c43



HEX #263558

GAMMA DE GRISOS



HEX #1d1d1b



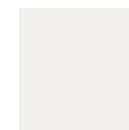
HEX #505961



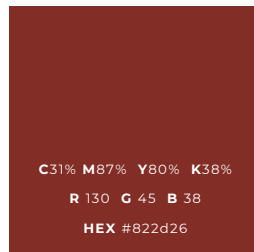
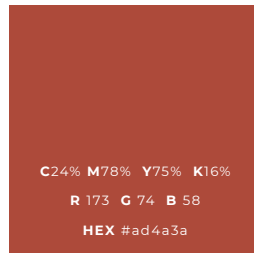
HEX #8a8988



HEX #bcb5a1



HEX #f0efeb



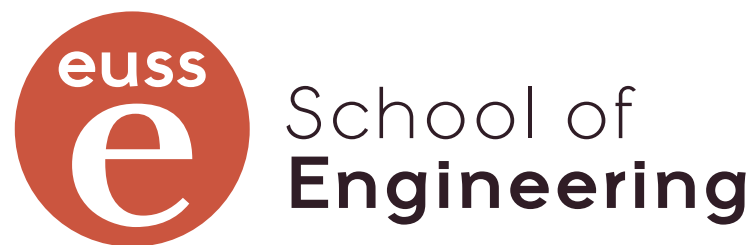
COLORS PRINCIPALS

El to taronja de la imatge anterior de l'EUSS es transforma en una gamma cromàtica de colors terra. El color del símbol serà el color principal de logotip, un to préssec fosc i tènue acompanyat per un to fosc que no arriba a ser negre 100% sinó més aviat un marró molt fosc.

El color principal en to préssec no recomanem fer-lo servir en textos, és per això que afegim a la mateixa gamma dues tonalitats més fosques per reservar l'ús d'aquest to només al símbol.

En canvi els textos sí que podran ser del mateix to que la llegenda del logotip.

Per ampliar els recursos gràfics afegim un degradat a partir d'aquests colors.



COLOR PRINCIPAL EN EL SÍMBOL

C16% M76% Y76% K4%

R 203 G 85 B 63

HEX #cb553f

PANTONE P 48-14 C



COLOR PRINCIPAL EN LLEGGENDA

C66% M78% Y52% K74%

R 48 G 29 B 38

HEX #301d26

PANTONE P 179-16 C



GAMMA CROMÀTICA PRINCIPAL

C24% M78% Y75% K16%

R 173 G 74 B 58

HEX #ad4a3a



GAMMA CROMÀTICA PRINCIPAL

C31% M87% Y80% K38%

R 130 G 45 B 38

HEX #822d26

DEGRADAT DE COLOR A PARTIR DELS
COLORS PRINCIPALS



UTILITZACIÓ DE LES PALETES DE COLOR SECUNDÀRIES

Crear una paleta de colors complementària ens servirà de guia i com a recurs per tots aquells elements visuals i gràfics que es disenyin a partir d'ara.

Els colors neutres ens serviran com a fons, elements gràfics grans, diferenciació de temàtiques principals, departaments, etc. Tot això s'anirà definint mitjançant el seu ús.

Els colors especials són de la mateixa tonalitat que el color principal encara que siguin de diferents gammes cromàtiques. Els utilitzarem per ocasions especials i combinacions com el cas del morat ja definit com el color pel Dia de la Dones.

Els colors foscos poden destinar-se al mateix ús que els colors neutres o en combinacions.

La gamma de grisos ens ajudarà per incorporar-la a textos, fons clars, web, etc.

COLORS NEUTRES



HEX #e8b44b



HEX #3b5a6d



HEX #98a54a



HEX #bd6738

COLORS ESPECIALS COMPLEMENTARIS



HEX #806887



HEX #2fa496



HEX #f9c6a0



HEX #bdd0b3

COLORS FOSCOS COMPLEMENTARIS



HEX #4d492f



HEX #54321c



HEX #cc9c43



HEX #263558

GAMMA DE GRISOS



HEX #1d1d1b



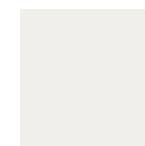
HEX #505961



HEX #8a8988



HEX #bcb5a1



HEX #f0efeb

Paleta tipogràfica

Quan s'utilitza amb cura, la tipografia es converteix en una poderosa eina de marca que pot afegir un significat visual al que es comunica. La tipografia utilitzada a l'EUSS es comunica de forma clara i neta, i és flexible en una àmplia gamma de situacions. La flexibilitat ve d'utilitzar una família tipus que conté tots els estils necessaris.

Aa Bb
Cc Dd Ee

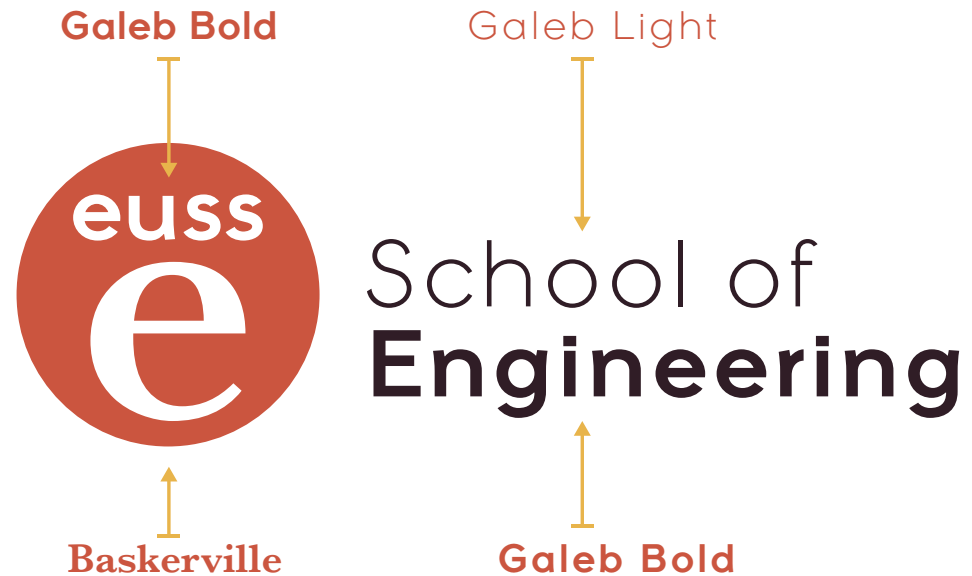
TIPOGRAFIES DEL LOGOTIP

El logotip està format per la tipografia Galeb i Baskerville. Galeb és una família de fonts sense serifas. Aquest tipus de lletra té quatre estils i va ser publicat per la fundació de fonts Tour de Force.

La tipografia utilitzada en la "e" interior del cercle és Baskerville. És una tipografia amb serif dissenyada al 1757 per John Baskerville a Birmingham. Aquesta tipologia només la utilitzarem en aquest cas ja que anirà traçada en el logotip i no s'aplicarà a cap altre lloc.

En aquells casos en què sigui necessari buscar una composició tipogràfica podem combinar-ho amb una tipografia amb serif basada en Baskerville que és Libre Baskerville.

Libre Baskerville és un tipus de lletra amb serifes de codi obert disponible gratuïtament a Google Fonts. Va ser dissenyat per Pablo Impallari i basat en una versió de Baskerville d'American Type Founders de 1941. Libre Baskerville està disponible en normal, cursiva i negreta, però desafortunadament no hi ha una versió en cursiva i negreta

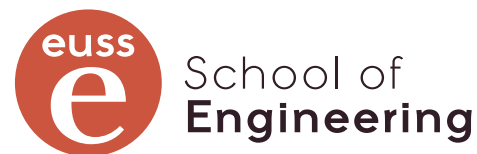


FAMÍLIA DE FONTS TIPOGRÀFIQUES

Tots els documents relatius al logotip, hauran d'utilitzar la tipografia que es mostra en aquest manual.

Es podrà variar el pes (més light o més bold) per donar jerarquia i ordre al text, però mai utilitzar una altra tipografia.

Tenim en compte com excepció la pàgina web actual o plataformes com MailChimp amb possibilitats reduïdes de personalització. En aquest cas, s'utilitzaran les fonts Roboto i Playfair Display a MailChimp i Museosans a la pàgina web.



Galeb

Galeb Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Galeb Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Galeb Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Galeb Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Libre Baskerville

Libre Baskerville

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Libre Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

Libre Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



Una família de marques

La marca EUSS no és només una entitat. Està formada per una comunitat de departaments, cicles, activitats, programes, etc. Cadascuna amb la seva imatge i personalitat diferent. Per això, a continuació mostrarem com ha d'interactuar el logotip principal amb cada submarca.

RELACIÓ ENTRE LOGOTIP I ÀREES, DEPARTAMENTS I SERVEIS

A continuació es mostra com es relacionarà el logotip amb les àrees, departaments i serveis.

En aquesta mostra només es visualitzaran Universitat -Empresa i Innovació Docent i Àrea Acadèmica, però s'entén que tota la resta funcionaran igual.



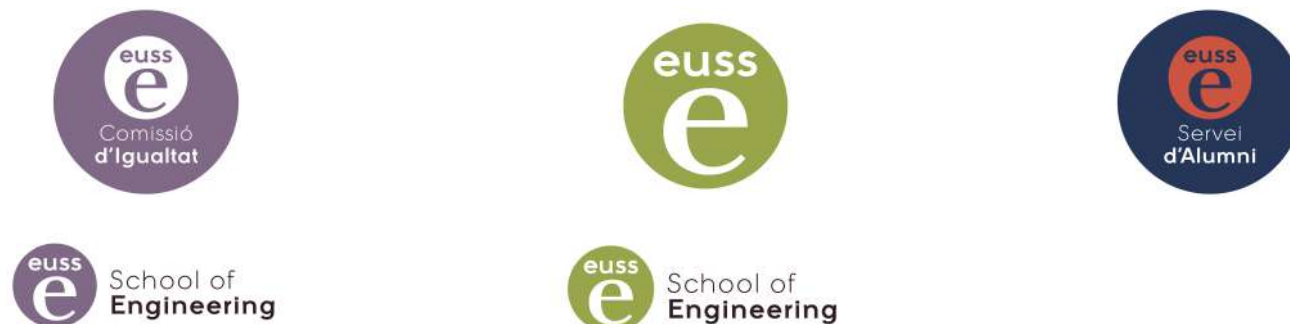
RELACIÓ ENTRE LOGOTIP I LA UAB

A continuació es mostra com es relacionarà el logotip amb la firma de la UAB.



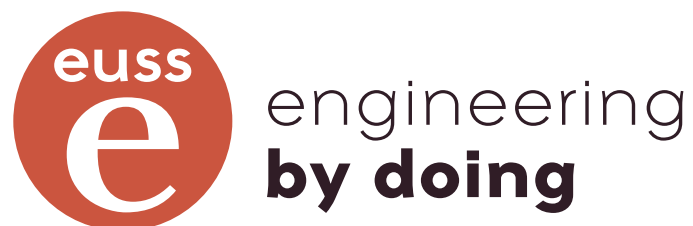
LOGOTIPS ESPECIALS

Es dissenyen diferents versions per campanyes i seccions especials.



LOGOTIP ENGINEERING BY DOING

A continuació es mostra l'adaptació del logotip "Engineering by Doing".





School of
Engineering

**MANUAL D'IDENTITAT
CORPORATIVA**

Escola Universitària
Salesiana de Sarrià
Promoció i Comunicació

Passeig Sant Joan Bosco, 74
08017 - Barcelona
Phone: +34 932805244
www.euss.cat

Aquest manual ha estat dissenyat
per bcnpress comunicació

Per qualsevol dubte enviar un correu
electrònic a comunicacio@euss.cat